

формы музыкального просветительства (студенческие музыкальные вечера, общедоступные оперные постановки, музыкально-просветительские лектории, митинги-концерты, концерты-лекции, «живые газеты», радиооператории и др.).

### **Литература:**

1. Бронфин, Е. Ф. Музыкальная культура Петрограда первого послереволюционного пятилетия 1917-1922 / Е. Ф. Бронфин. – Ленинград: Сов. композитор, 1984. – 216 с.
2. Колыванова, Е. В. Из истории советского музыкального образования: деятельность государственного института музыкального просвещения / Е. В. Колыванова // Педагогика искусства: электронный журнал. – 2010. – № 2. URL: [http://www.art-education.ru/AE-magazine/archive/nomer-2-2010/14\\_06\\_kolyv](http://www.art-education.ru/AE-magazine/archive/nomer-2-2010/14_06_kolyv)
3. Мельникова, Л. Л. Основы организации концертно-просветительской работы в музыкальном учебном заведении: учеб. пособие / Л. Л. Мельникова. – Магнитогorsk: Магнитогорский Дом печати, 2007. – 131 с.
4. Никитина, Л. Д. Советская музыка. История и современность / Л. Д. Никитина. – М.: Музыка, 1991. – 278 с.
5. Просветительство как форма освоения музыкального наследия: прошлое, настоящее, будущее: Материалы международной научно-практической конференции. – Курск: Изд-во Курск. гос. ун-та, 2011. – 323 с.
6. Трелин, Г. Ленинский лозунг «Искусство — народу!» и становление советской музыкальной культуры / Г. Трелин. – М.: Музыка, 1970. – 188 с.
7. Явгильдина З. М., Самигуллина Р. И. Предпосылки развития музыкального просветительства в России (вторая половина XIX-начало XX вв.) [Электронный ресурс] / З. М. Явгильдина, Р. И. Самигуллина // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 3. URL: <http://www.science-education.ru/123-19608>.

### **З. М. Явгильдина, Р. Р. Калимуллина ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФУНКЦИЙ МЕНЕДЖМЕНТА В РАБОТЕ МУЗЫКАЛЬНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ**

Роль управления высока и это признанный факт, т.к. руководители в своей деятельности опираются на теоретические постулаты менеджмента. Деятельность музыкального руководителя отражает признаки управления менеджера, который в современном обществе должен опираться на знания теории менеджмента, используя их на практике.

При изучении менеджмента необходимо учесть, что менеджмент – это «область человеческого знания, помогающего осуществлять управление, опираясь на определенные функции, потому что работа по достижению целей с помощью других – это не какое-то единовременное действие, а серия непрерывных взаимосвязанных действий. Эти действия, каждое из которых само по себе является процессом, очень важны для успеха организации» [7, 11].

Анализ научно-методической литературы показал, что разработка основ менеджмента – это труд многих ученых и специалистов, кроме того, «оттачивание» функций управления активно шло и на местах, где практики-менеджеры внедряли свои передовые идеи в организации. Так, в качестве примера можно назвать таких известных специалистов и авторов популярных изданий, как М. Мескон и Т. Ф. Уинслоу, которые внесли значительный вклад в развитие науки управления и функций управления [4, 20].

Известный исследователь В. Р. Веснин считал, что менеджмент основан на взаимоотношении руководителя и подчиненных, в том числе и в «рамках реализации ими основных функций менеджмента» [4, 34].

В. В. Глухов в своих трудах определяет менеджмент, как науку, практику и искусство управления, раскрывает методы управления, предлагает советы по структурированию организации, подбору персонала и мотивации [4].

При исследовании и анализе менеджмента нельзя обойти стороной М. И. и Н. Ю. Кругловых, которые в своих трудах подробно освещают «процесс формирования эффективного механизма стратегического управления. Особое внимание в работе уделяется изучению системы мотивационных, экономических, организационных и правовых механизмов, как основных функций менеджмента» [4].

В целом, сегодня на российском рынке много переводной литературы, учебников, монографий, специальных тематических изданий, работы отечественных авторов, на которые можно опираться при исследовании проблемы, заявленной в теме статьи.

Подготовка музыкального руководителя в контексте менеджмента в научных трудах практически не находит своего отражения. В немногочисленных работах рассматриваются лишь отдельные аспекты данной проблемы, среди них: Е. А. Дубровская, В. В. Ищук, О. П. Радынова, М. А. Шрейдер и др. [5; 2].

Целью нашего исследования выступает проблема использования функций менеджмента в работе музыкального руководителя дошкольного образовательного учреждения (далее – ДООУ).

В современном обществе ни одна организация, ни одно предприятие не может добиться успеха, если в своей деятельности не опирается на знания теоретических основ управления. Поэтому для получения желаемых результатов и достижения целей организации, предприятия, управляющий

должен быть хорошим руководителем, ориентирующийся во всех тонкостях менеджмента как науки.

Менеджмент – это «самостоятельный вид профессионально осуществляемой деятельности, направленный на достижение в ходе любой хозяйственной деятельности фирмы, который действует в рыночных условиях, определенных намеченных целей путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов с применением функций и принципов менеджмента» [4, 23].

Функция менеджмента отражает вид управленческой деятельности, содержание процесса управления, совокупность обязанностей управляющей подсистемы (субъекта управления). Конечным результатом управления является выработка управленческого воздействия, команды, приказа, направленных на достижение поставленной цели. Обобщение практики управления позволяет выделить следующие, наиболее часто представленные функции:

- прогнозирования и планирования;
- организации;
- мотивации и стимулирования;
- контроля [7, 54].

Музыкальный руководитель – это специалист, осуществляющий развитие музыкальных способностей и эмоциональной сферы детей дошкольного возраста, формирование их эстетического вкуса, а также определяющий направления педагогической деятельности с учетом индивидуальных и возрастных особенностей детей. Деятельность музыкального руководителя включает умения различных специалистов: музыканта, педагога, организатора, сценариста, режиссера и т.д.

Выделяются следующие «функции музыкального руководителя:

- информационная функция – способствует передаче музыкальной информации детям;
- развивающая функция – направлена на развитие музыкально-творческих способностей детей, самостоятельно мыслить, стимулировать творческие проявления;
- мобилизационная функция – предполагает умение педагога воздействовать на эмоционально-волевую сферу ребёнка;
- ориентационная функция – способствует формированию устойчивой системы ценностных ориентаций личности;
- коммуникативная функция – направлена на умение общаться, устанавливать доброжелательные отношения с детьми, коллективом педагогов, родителей» [6].

В деятельности музыкального руководителя, на наш взгляд, могут применяться и отдельные функции менеджмента, например планирование, организационная, мотивационная и функция контроля.

Функция планирования включает в себя 3 компонента:

1) конструктивно-содержательный (отбор и композиция учебно-воспитательного материала);

2) конструктивно-оперативный (планирование структуры собственных действий и действий детей);

3) конструктивно-материальный (планирование учебно-материальной базы для проведения работы).

Организационная (организаторская) функция музыкального руководителя связана в основном с вовлечением учащихся в намеченную работу, сотрудничеством с ними в достижении намеченной цели.

Мотивационная функция заключается в создании стимулов к изучению музыки, в воспитании интереса и позитивного отношения к ней.

Функция контроля направлена на выявление уровня знаний, умений, навыков, оценка реального поведения воспитанников.

В таблице приведен анализ реализации функций менеджмента в деятельности музыкального руководителя (Таблица 1).

№	Функции менеджмента	Деятельность музыкального руководителя
1	Прогнозирование и планирование	Разработка планов, предвидение результатов работы, планирование мероприятий.
2	Организация	Составление расписания музыкальных занятий, организация различных видов деятельности детей на занятии.
3	Мотивация и стимулирование	Мотивирование и стимулирование детей, родителей к получению дополнительных знаний, умений и навыков путем выступлений на всевозможных конкурсах, фестивалях, концертах не только внутри ДОУ, но и на районных, городских мероприятиях.
4	Контроль	Демонстрация результатов работы на утренниках, отчетных концертах ДОУ.

**Таблица 1**

Таким образом, исследование, проведенное нами, доказывает, что деятельность музыкального руководителя дошкольного образовательного учреждения разнообразна и многофункциональна; включает в себя функции и элементы менеджмента, требующие от него знаний, умений, навыков, специальных качеств личности-педагога и при умелом использовании основ

менеджмента может привести к желаемым результатам в решении задач музыкального воспитания дошкольников.

### **Литература:**

1. Абдуллин, Э. Б., Николаева, Е. В. Теория музыкального образования: учебник для студентов высших педагогических учебных заведений / Э. Б. Абдуллин, Е. В. Николаева. – М.: Академия, 2004. – 336 с.
2. Борщёва К. В. Основы менеджмента [Электронный ресурс] / К. В. Борщёва // Сайт Bestreferat.ru. URL: <http://www.bestreferat.ru/referat-198771.html>
3. Ветлугина, Н. А., Кенеман, А. В. Теория и методика музыкального воспитания в детском саду: учебное пособие для студентов пед. институтов по спец. «Дошкольная педагогика и психология» / Н. А. Ветлугина, А. В. Кенеман. – М.: Просвещение, 1999. – 144 с.
4. Глухов, В. В. Основы менеджмента: учебник для ВУЗов. 3-е изд-е / В. В. Глухов. – СПб., Академия, 2008. – 608 с.
5. Дубровская, Е. А. Ступеньки музыкального развития: пособие для муз. руководителей и воспитателей дошкольных образовательных учреждений / Е. А. Дубровская. – М.: Просвещение, 2003. – 144 с.
6. Зубцова Л. К. Функции и обязанности музыкального руководителя / Л. К. Зубцова // Социальная сеть работников образования [Электронный ресурс]. URL: <http://nsportal.ru/detskiy-sad/raznoe/2014/10/18/funktsii-i-obyazannosti-muzykalnogo-rukovoditelya-i-vospitatelya>
7. Мескон М., Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Дело, 2004. – 704 с.
8. Смирнова, Т. Дополнительные образовательные услуги в дошкольном образовании / Т. Смирнова // Международный образовательный портал Maam.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://www.maam.ru/stati/detskie-sady/dopolnitelnoe-obrazovanie/dopolnitelnye-obrazovatelnye-uslugi-v-doshkolnom-obrazovani.html>
9. Уинслоу, Т. Ф. Менеджмент: учебник для ВУЗов / Т. Ф. Уинслоу. – М.: Просвещение, 2004. – 246 с.